



## SCHEDA ATTIVITÀ

<b>Titolo del progetto</b>	LIFE ENTREPRENEURSHIP 4.0 - LIF.E. 4.0	
<b>Soggetto proponente</b>	Prof. Lorenzo Zanni	
<b>Obiettivi e finalità</b>	Fornire ai discenti gli strumenti base per la redazione delle varie sezioni che compongono un business plan per la costituzione di impresa	
<b>Responsabili delle attività di progetto</b>	Pietro Bubba Bello	
<b>Durata dell'incarico</b>	10 incarichi da varie ore ciascuno per un totale di 76 (settantasei) ore.	
<b>Requisiti/competenze richieste</b>	Comprovata esperienza nei campi della consulenza aziendale e finanziaria, del marketing e dell'analisi di mercato, dell'organizzazione aziendale, della ricerca e sviluppo ed il possesso di laurea specialistica o laurea magistrale (nuovo ordinamento) o del diploma di laurea (vecchio ordinamento).	
<b>Descrizione dell'attività complessiva di progetto</b>	Obiettivo dell'azione riguarda lo sviluppo di competenze di base degli allievi nell'ambito del project management per contribuire a favorire l'avvio di attività imprenditoriali, attraverso la messa a punto di progetti innovativi, nel settore delle life sciences.	
<b>Descrizione modulo formativo</b>	<b>Tempi di realizzazione</b>	<b>Obiettivi delle singole fasi</b>
1) Sistemi informativi	4 ore	Il modulo affronterà il tema del Technology forecasting per lo scouting delle tecnologie emergenti nel settore delle life sciences ai fini di un corretto posizionamento del processo produttivo.
2) Organizzazione della R&D	4 ore	Il modulo affronterà il tema dell'organizzazione interna della attività di R&D industriale. Saranno trattati gli aspetti regolatori (sperimentazione clinica, registrazione di farmaci, marcatura CE per i medical device, sicurezza nei laboratori, risk analysis ecc.
3) L'IPR nelle attività di R&D	4 ore	Nel modulo saranno trattati i temi relativi alla protezione intellettuale dei risultati della ricerca: valutazione della brevettabilità delle invenzioni relativa analisi dei requisiti, protezione delle invenzioni dal punto di vista nazionale e internazionale, fasi del ciclo di vita brevettuale.
4) Prodotti e servizi	8 ore	Con il modulo saranno evidenziate le analisi e la descrizione tecnica del prodotto o del servizio oggetto di impresa; saranno analizzati i bisogni che si intendono soddisfare e il target dei clienti in relazione ai prodotti/servizi.
5) Processo produttivo	8 ore	Il modulo dovrà descrivere il processo produttivo con le infrastrutture e piattaforme tecnologiche da utilizzare e il know-how tecnico necessario alla realizzazione del prodotto/servizi oggetto dell'attività di impresa.
6) Analisi di mercato	8 ore	Nel modulo saranno trattate le analisi della dimensione e della dinamica della domanda; attraverso attività di business intelligence saranno individuati i competitor e le caratteristiche dei loro prodotti/servizi in relazione agli output dell'impresa che si intende costituire.
7) Piano di Marketing e di Comunicazione	8 ore	Con il modulo si tratterà l'Implementazione del piano di marketing aziendale. Si descriveranno gli aspetti legati alla distribuzione, le politiche di prezzo e la comunicazione.
8) Organizzazione aziendale	8 ore	Il modulo affronterà i temi riferiti all'organizzazione aziendale interna e le collaborazioni esterne da ricercare sul mercato al fine della predisposizione di un organigramma aziendale
9) Finanziamenti pubblici	4 ore	Il modulo tratterà le principali linee di finanziamento



# UNIVERSITÀ DI SIENA

1240

all'impresa		pubblico come strumento per il supporto al sistema produttivo in relazione agli investimenti necessari per lo sviluppo di nuovi prodotti/servizi e per il miglioramento della performance aziendale.
10) Finanziamenti privati all'impresa	4 ore	Il modulo tratterà le principali linee di finanziamento privato come strumento per il supporto al sistema produttivo in relazione agli investimenti necessari per lo sviluppo di nuovi prodotti/servizi e per il miglioramento della performance aziendale.
11) Piano di impresa	16 ore	Il modulo affronterà i temi legati alla strutturazione di un business plan per la costituzione di impresa, sviluppando le tematiche affrontate nei precedenti moduli formativi previsto nel corso. Oltre alle varie sezioni descrittive, nel modulo si provvederà ad effettuare anche una quantificazione economica e finanziaria basata sul percorso logico illustrato nelle varie sezioni del piano di impresa.

Il Proponente

Il Responsabile del Progetto